Club Banco República

Manual de Identidad Corporativa

PROYECTO GRÁFICO | REDISEÑO DE MARCA | DICIEMBRE 2021

Este manual de Identidad Corporativa reúne los requisitos básicos para el correcto uso de la marca **Club Banco República.**

Con la ayuda de estos elementos podremos establecer las pautas para un uso correcto de marca, pensando en las necesidades de aquellos responsables en interpretar y aplicar la marca en distintas plataformas.

El rediseño del Club Banco República fue pensado desde un presente más moderno, donde se buscó actualizar toda la imagen y refrescar tanto el logotipo como los elementos que comunican a la marca en distintos medios.

Siguiendo las recomendaciones de este manual juntos podremos llevar a la marca hacia un mejor lugar, respetando de esta manera lo establecido en esta guía. Sin embargo, no se busca acotar la creatividad de aquel o aquella persona que utilice y cree contenidos gráficos para el club.



Índice

01 Etapa de Investigación
- La institución
- Presidentes
- Análisis Foda
- Competencia
- Análisis Actual

02 Introducción a la Marca
- Concepto de Marca
- Creación Logotipo
- Construcción
- Área de Seguridad
- Paleta Crómatica
- Aplicación Cromática
- Aplicación Monocromática
- Aplicación Fotográfica

03 Elementos de apoyo
- Paleta Tipográfica
- Claim o Tagline
- Pattern

04 Papelería Institucional
- Hoja A4 Membretada
- Sobre Oficio
- Carpeta A4
- Block de Notas
- Tarjetas Personales
- Formulario de Inscripción
- Recibo Oficial
- Stickers Adhesivos
- Bolsa de Compra

05 Comunicación Gráfica
- Flyer Publicitario
- Afiches Internos
- Afiche Vía Pública
- Tarjeta de Identificación
- Cuenta de Instagram
- Cuenta de Facebook
- Página Web

06 Uniformes y accesorios
- Kit de Deportes
- Uniforme Fútbol Sala
- Uniforme Natación
- Gorra de baño
- Pulseras de Equilibrio
- Remeras Informales
- Buzo Informal
- Vestimenta Funcionario
- Remera Funcionario
- Bufanda de abrigo
- Vehiculo de transporte



Etapa de investigación

Para cualquier proceso de rediseño es importante contar con una etapa previa de conocimiento de la marca, de su historia, de su pasado, de lo que se ha hecho a nivel institucional y también que deseos, misiones u objetivos tiene la empresa.

Esta etapa de investigación y análisis nos sirve para indagar, buscar y reparar ciertos errores de comunicación.

La Institución

Reseña breve de su historia

La agrupación social nació oficialmente el 7 de junio de 1922 pero hay testimonios grá- ficos de una actividad incipiente ya desde el año 1898. Su grupo constitutivo básico se generó en el seno de los funcionarios del Banco de la República Oriental del Uruguay de aquel entonces pero hoy en día recibe a todos quienes comparten los objetivos sociales de salud y cultura.

La primera sede social (1922 - 1925) estuvo emplazada en la confluencia de las calles Cerrito y Solís (donde está hoy la sede central del Banco de la República), en una casa cedida por dicha Institución. En el año 1922 el Club se coronó campeón del torneo de fútbol organizado por la Asociación Bancaria de Deportes.

La segunda sede (1925 - 1940) se ubicó en la calle 18 de Julio esquina Andes, en los altos de la afamada Casa Rim. Dado que la casa era más amplia que la anterior, se instrumentaron servicios adicionales como un fumoir, obstericia, consultorio médico, restaurante y las primeras clases de gimnasia y esgrima.

En esos años el Club arrendó unas carpas en Playa Pocitos, al este del Hotel de los Pocitos, durante la temporada estival. Este es considerado el hecho más significativo que explicará en el futuro la predilección del Club por esta zona. En el año 1930 las carpas fueron destruidas por un temporal, lo que obligó a arrendar una casa permanentemente; el Club se afincó definitivamente en Pocitos.

La tercera sede (1940 - 1953) se instaló en un inmueble más moderno de la calle Mercedes, esquina Julio Herrera y Obes. Lo más destacable de este período es la gran actividad que se realizó fuera del Club (debido a problemas locativos) y la preocupación creciente por la edificación de una sede propia.

El primer aspecto fue satisfecho mediante el arriendo de varios predios linderos en la calle Gabriel Pereira, entre la rambla y Juan Benito Blanco, en lo que constituyó el Campo de Deportes de Pocitos. Dicho complejo contó con residencia de verano, canchas de bochas y de básquetbol sobre césped e instalaciones para disfrutar de la playa en época veraniega.

La cuarta sede (1953 - 1961) funcionó en la calle Agraciada (actualmente Av. Del Libertador Brigadier General Antonio Lavalleja) y Paysandú. Es en esta etapa en donde el proyecto de sede propia toma su forma definitiva en su emplazamiento actual. A pesar que es aquí donde las actividades sociales y culturales (cenas, conciertos, conferencias, bailes, excursiones) toman un fuerte impulso, la preocupación por la actividad deportiva aún se resolvía fuera de la casa matriz.

La quinta sede (1961 al presente), en su emplazamiento actual de Juan Benito Blanco y Buxareo, configura la organización más acabada de la actividad social, cultural y deportiva en cuanto a su administración y funcionamiento. La sede, más integrada en su totalidad, representa no solo un logro edilicio importante sino la explosión organizada y vertiginosa de un movimiento societario que hubo permanecido atomizado hasta ese entonces. En esta etapa el Club comienza un proceso nuevo de integración con la sociedad nacional e internacional al poder recibir asociados no bancarios.

El perfeccionamiento general y progresivo de los procesos de un Club deportivo de gran magnitud ha permitido alcanzar logros tan trascendentes como la implementación de un Residencia Universitaria para estudiantes de nivel superior y el mantenimiento del Complejo Deportivo al aire libre "Parque Lavalleja" (en Carrasco), entre muchas gran- des obras.

Hoy el Club cuenta con servicios deportivos y culturales modernos, todos agrupados en un gran complejo al que se accede por una única cuota social.

Revista "El Podio" Club Banco República, Henio Palomera.

El paso de los Presidentes

A lo largo de la historia del club han existido muchisimos presidentes a cargo de la institución. A continuación podemos ver un retrato de los mismos desde el año 1922 en adelante.



Análisis foda

El análisis FODA es una herramienta que sirve para estudiar la situación actual de una empresa, institución, proyecto o persona, tomando en cuenta tanto aspectos internos como externos.

Se estudiarán sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para realizar una toma de decisiones a futuro.

Fortalezas

Es una institución que cuenta con mucho historial y recorrido. En 2022, estarían celebrando su º100 Aniversario. Esto le crea un sentido de pertenencia en el barrio, en la parte familiar, en sus funcionarios y en el socio en general. Por ejemplo, los funcionarios llegan a jubilarse con 30 a 40 años de trabajo y los socios también llegan a cumplir 40 años dentro del club.

Oportunidades

El club siempre ha sido una institución con muchas ganas de competir a grandes niveles. Con el paso del tiempo la profesionalidad de las distintas áreas deportivas ha ido creciendo a grandes rasgos, dándole una importancia y compromiso muchisimo mayor a la misma. Cuenta con la mayoría de las disciplinas deportivas, contando con un sentido de dependencia que influye en los social y se ve en las generaciones. Y por otro lado, buen nivel salarial.

Debilidades

El club tiene algunas debilidades como pueden ser las gestiones fuera de tiempo, nulo o casi que poco ayornamiento a nivel general, respuestas tardías a exigencias o reclamos del socio. La institución debería trabajar en la parte de higiene dentro de sus vestuarios y recordar diariamente la limpieza del mismo a sus usuarios. Débil política en competencias internas y externas.

Amenazas

Si se habla de la institución a nivel general, la mayor amenza que puede azotarla es la presencia del COVID-19 hoy en día, ya que la mayoría de sus socios o usuarios probablemente se den de baja, o paguen una cuota más barata que la común, dentro de las ofertas que el club ofrece.

Competencia Directa

A lo largo de todo el país existen grandes instituciones que compiten con el club en muchas categorías deportivas, algunas como basquetball, fútbol sala, natación, handball, entre otros.

Sin embargo, el club cuenta con 2 piscinas, 10 gimnasios, sala de musculación muy amplia, sala de spinning, un campo deportivo, parrillero, jardin de infantes, educación preescolar.

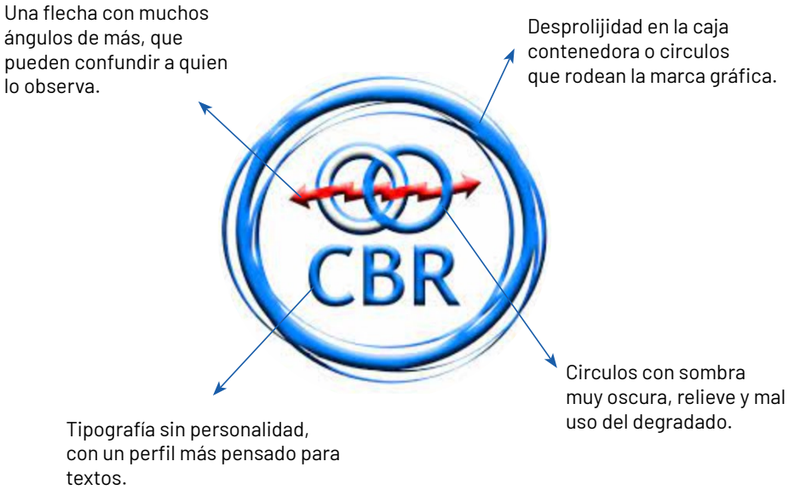
Estos son algunos de los pilares que construyen y dejan estar al club entre las instituciones deportivas más grandes del país.

Análisis de marca actual

La identidad visual actual del Club Banco República presenta numerosos problemas a nivel de comunicación, y a nivel de diseño. Generalmente el logotipo desata un concepto y a partir de este generamos piezas gráficas y un claim para defender y argumentar nuestra identidad.

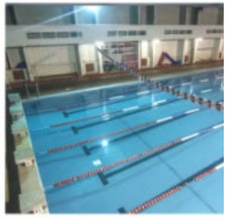
En el caso del club, podemos apreciar a continuación tanto en el logo, como en las piezas que comunican tanto digital como impreso. que presentan problemas a nivel de diseño, colores, tipografías, tamaños, fotografías, etc.

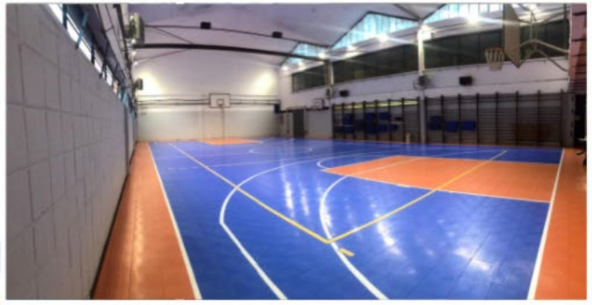
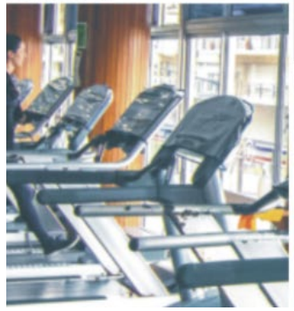
Es por eso que hemos elegido al club para poder revertir esta cantidad de situaciones que no favorecen su comunicación, e intentar solucionar la mayor cantidad de problemas para levantar al club comunicacionalmente.



CLUB BANCO REPÚBLICA






















CBR







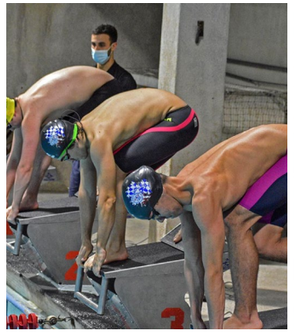



"EL PÁJARO DEL MA"














STAG
DOUBLE FISH




CBR

Introducción a la marca

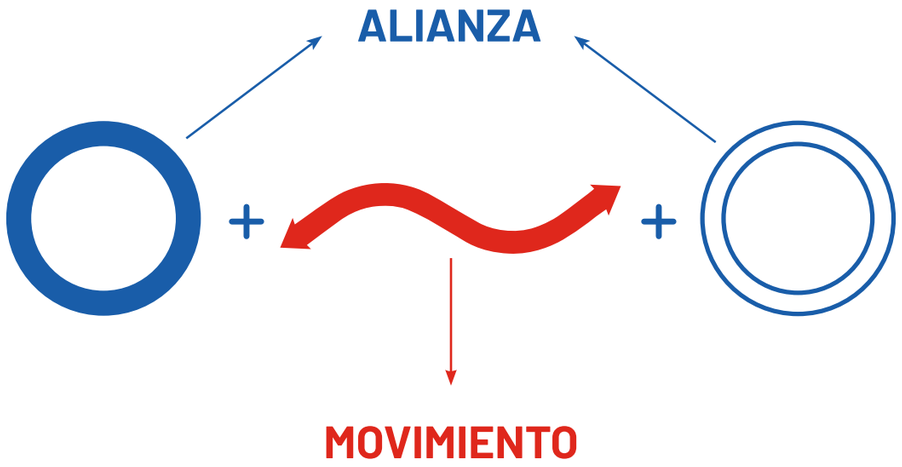
Utilizar correctamente las normas dictadas por este manual certificará el buen uso de la marca evitando resultados no deseados en la reproducción digital o impresa.

El logotipo está compuesto por un isotipo y un logotipo, además de sus colores corporativos y tipografías que deberán ser respetadas.



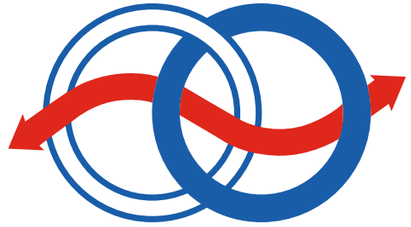
Concepto de Marca

La construcción del logotipo viene de hace muchos años, y acompaña el concepto que utiliza el club en todos sus niveles de enseñanza. Habla de la unión, la familia, la alianza, el estar unidos, y todos juntos movernos hacia el mismo lado, con garra, fuerza, energía y vitalidad. También podemos interpretar a los aros vinculados al deporte, como los juegos olímpicos.



Creación Logotipo

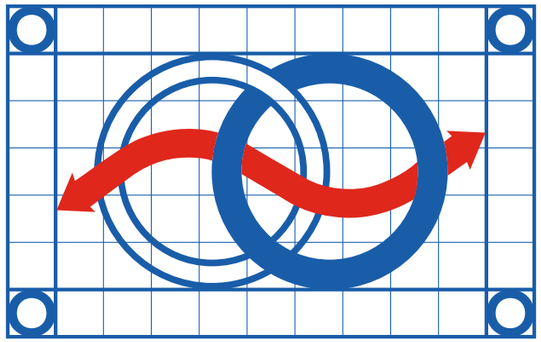
Con la suma de los elementos anteriormente mencionados obtenemos un logo mucho más fresco, con colores renovados, que brinda energía al ojo de quien lo mira, reforzando de esta manera fuertemente el concepto del Club.

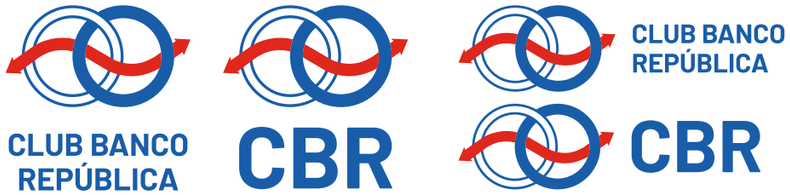


CLUB BANCO REPÚBLICA

Construcción Isotipo

Basandonos en la versión anterior del logotipo ya existente, se volvió a construir la flecha que atraviesa los dos aros, buscando que ese movimiento o energía, sea un poco más limpio, dándonos una flecha más simétrica para equilibrar el símbolo gráfico del club.





Área de Seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los distintos soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad a partir de la letra “O” de la palabra “Banco”, que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos.





Paleta Cromática

Las referencias de color para el Club, son estos dos colores primarios, con una fuerte presencia en todo el manual, y a lo largo de toda la comunicación, tanto interna como externa al club. Los colores secundarios se utilizarán como apoyo de estos dos colores para las piezas gráficas, uniformes, etc.

Primariamente siempre se deberá imprimir en los PANTONE mencionados, pero si las condiciones no lo permiten, se podrán convertir en cuatricomía en su defecto.

PRIMARIO

PANTONE 300 C

C:100 M:57 Y:5 K:1 | R:0 G:92 B:185
HTML: #005CB9

PRIMARIO

PANTONE 485 C

C:2 M:95 Y:94 K:0 | R:225 G:37 B:27
HTML: #E1251B

SECUNDARIO

PANTONE 305 C

C:61 M:0 Y:9 K:0 | R:84 G:200 B:232
HTML: #54C8E8

SECUNDARIO

PANTONE 429 C

C:40 M:27 Y:27 K:6 | R:162 G:169 B:173
HTML: #A2A9AD

Aplicación Cromática

Es importante respetar los colores de la marca, ya que definirán a la misma y lograrán su reconocimiento en cualquier plataforma que sea aplicada.

A continuación definimos tres versiones primarias con los colores institucionales.

CLUB BANCO REPÚBLICA

CLUB BANCO REPÚBLICA

CLUB BANCO REPÚBLICA

Aplicación Monocromática

En esta versión, que no puede faltar a la hora de proyectar una identidad visual, los elementos deberán estar al 100% de su tinta correspondiente.



Aplicación Fotográfica

Es importante destacar al logo al ser aplicado sobre un fondo fotográfico, sea oscuro o claro para que este no se pierda en el gráfico en el que ha sido aplicado.



Elementos de apoyo

La marca gráfica del Club funciona muy bien al ser aplicada en distintas plataformas. Sin embargo, necesita de elementos de apoyo gráfico para poder desenvolverse mejor en cualquier área de comunicación, tanto interna como externa.

Paleta Tipográfica

Barlow es una familia de tipo grotesco, ligeramente redondeada y de bajo contraste. Basándose en el estilo visual del público de California, Barlow comparte cualidades con las placas de los automóviles, las señales de las carreteras, los autobuses y los trenes del estado.

Esta es la familia Normal, que es parte de la superfamilia junto con Semi Condensed y Condensed , cada una con 9 pesos en Roman e Italic.

El proyecto Barlow está dirigido por Jeremy Tribby, un diseñador con sede en San Francisco, EE. UU.

Barlow

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 #$&()=¿?¡!

En el Club Banco República, **queremos que te sientas como en tu casa, es por eso que podés afiliarte desde que apenas nacés, para poder ser parte de esta familia.**

Barlow SemiCondensed

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 #$&()=¿?¡!

En el Club Banco República, **queremos que te sientas como en tu casa, es por eso que podés afiliarte desde que apenas nacés, para poder ser parte de esta familia.**

Claim o Tagline

El claim o tagline será la frase que acompañe el lema del club, que siempre intentará atraer al socio con signos de rebeldía, de que todo aquel que se proponga una meta, puede lograrla.

De que los sueños son alcanzables y que el trabajo es parte del proceso hacia ese objetivo. El lema lo podremos ver en alguna publicidad para medios masivos como pueden ser TV, Radio, redes sociales, o vía pública.

Mucho más que deporte.

Mucho más que deporte.

Mucho más que deporte.



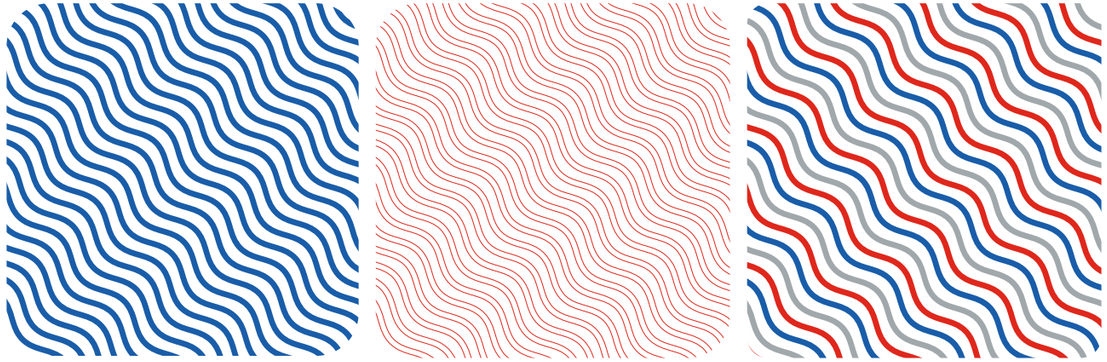




Pattern

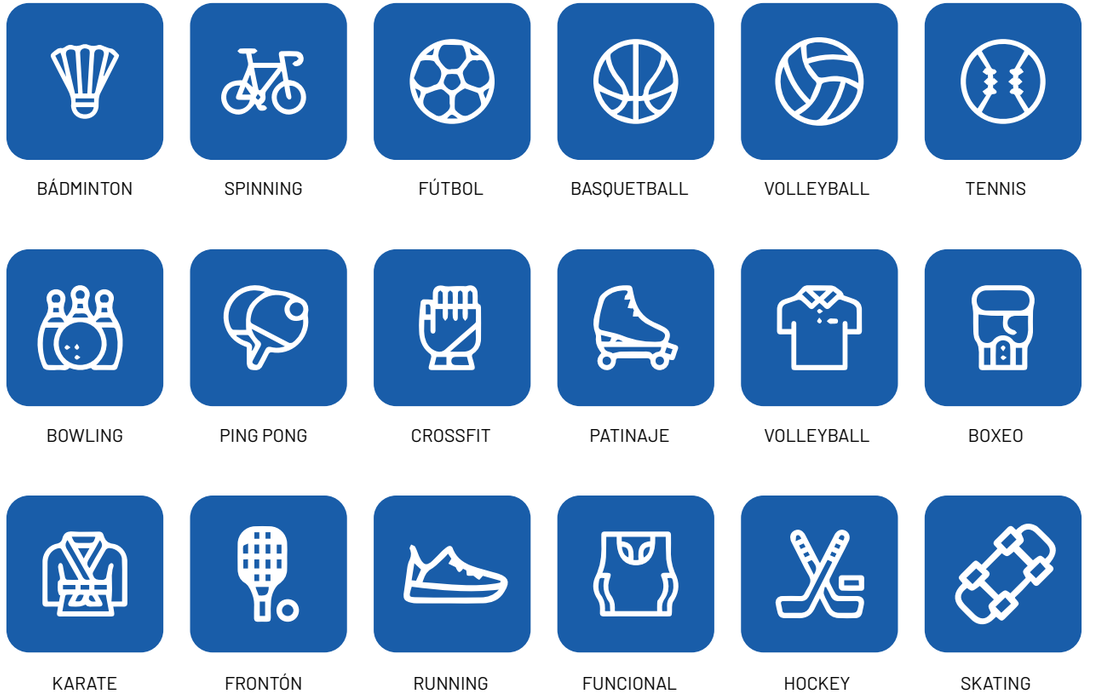
Con la finalidad de reforzar la imagen, creamos recursos gráficos repetitivos denominados patterns o texturas para apoyarnos en las piezas gráficas.

Este que vemos a contiuación nace a partir de la flecha ondulada del logotipo, lo que nos brinda movimiento y energía al ser aplicado.



Pictogramas

El sistema de pictogramas es esencial para identificar cada deporte o disciplina dentro y fuera del club. Pueden ser utilizados tanto en señaletica como en algúna aplicación digital o impresa. Se optó por una simbología iconica de trazo simple que resultara fácil para la vista del expectador.



Papelería Institucional

La papelería institucional y algunos otros elementos son una parte fundamental en la comunicación de una marca. Mediante las diversas aplicaciones de papelería corporativa se percibe la personalidad y el valor de cada empresa.

En ella, veremos muchos de los elementos gráficos, tanto como la paleta cromática, el logotipo, el pattern, apoyados para continuar en la misma línea de toda la identidad.

Hoja A4 Membretada

Hoja membretada tamaño A4.
Tamaño real: 21 x 29,7 cm

Recomendación para impresión:
Papel obra 80 gr.



Sobre Carta

Sobre carta para correspondencia.
Tamaño real: 25 x 24 cm

Recomendación para impresión:
Papel Coteado 120 gr.



Carpeta A4 Presentaciones

Carpeta A4 para reuniones con clientes.
Tamaño real: 21 x 29,7 cm

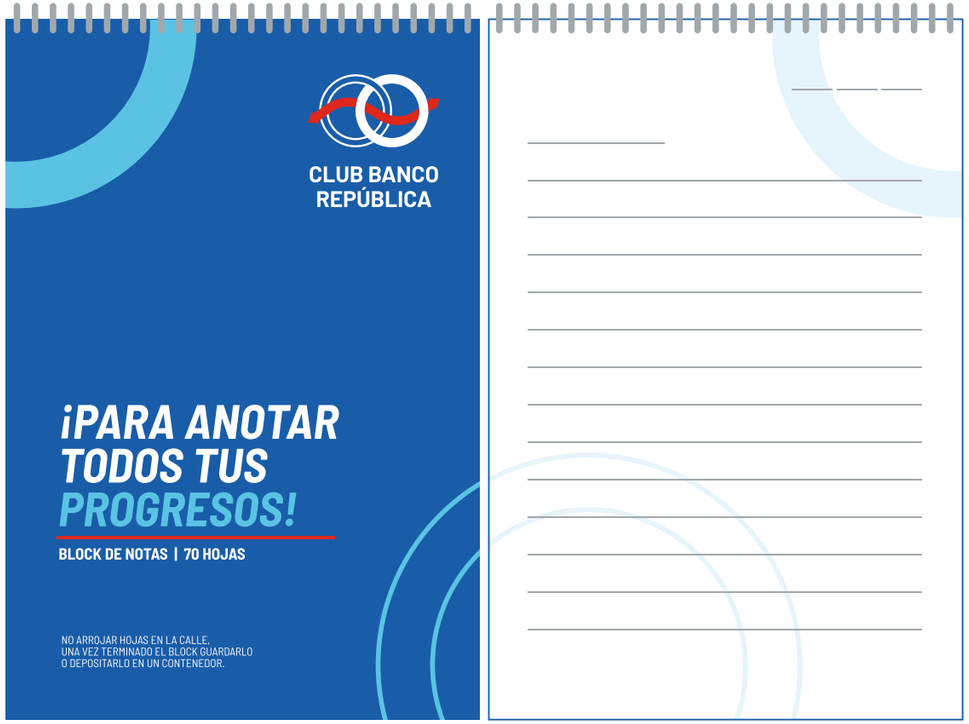
Recomendación para impresión:
Papel Coteado 300 gr.



Block de notas

Block de notas para tomar apuntes.
Tamaño real: 10 x 15 cm

Recomendación para impresión:
Tapa: Papel Coteado 300 gr.
Interior: Papel obra 80 gr.



Tarjetas Personales

Tarjetas personales de presentación.
Tamaño real: 9,5 x 5,5 cm.

Recomendación para impresión:
Papel Coteado 300 gr.

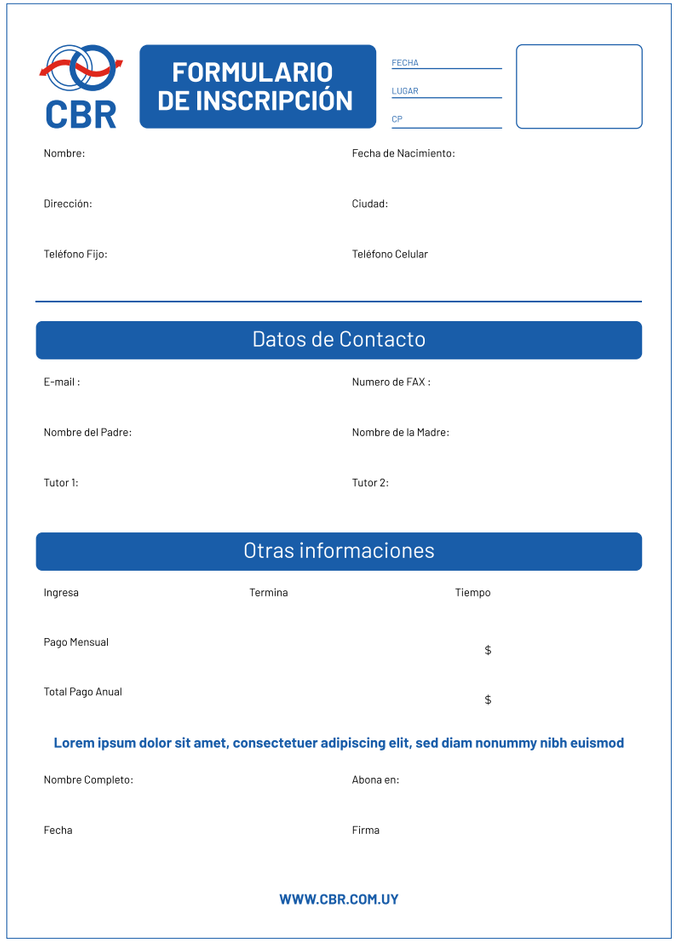




Formulario Inscripción

Formulario de Inscripción al socio.
Tamaño real: 21 x 29,7 cm

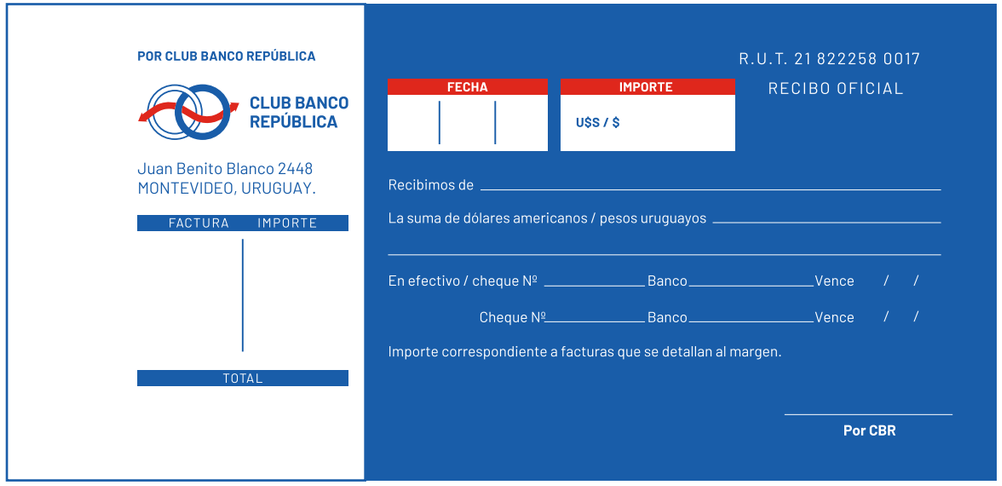
Recomendación para impresión:
Papel Coteado 120 gr.



Recibo Oficial

Recibo oficial para clientes.
Tamaño real: 21 x 10 cm

Recomendación para impresión:
Papel Obra 80 gr.



Horarios

Hoja A3 con horarios.
Para la parte digital podrá ser descargado
en formato PDF desde la página web.

Tamaño real: 42 x 29,7 cm
Recomendación para impresión:
Papel adhesivo 300 gr.

HORARIOS DE VERANO

CLUB BANCO REPÚBLICA

LOS HORARIOS DE VERANO PUEDEN ESTAR SUJETOS A CAMBIOS DEBIDO A LA EMERGENCIA SANITARIA Y A LAS ALTAS TEMPERATURAS DE LAS ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE.

	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
07.00 - 08.00	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA
08.00 - 09.00	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA	PELOTA VASCA
09.00 - 10.00	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS
10.00 - 11.00	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS	TENNIS
11.00 - 12.00	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL
12.00 - 13.00	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL	BASQUETBOL
13.00 - 14.00	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL
14.00 - 15.00	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL	FUTSAL
15.00 - 16.00	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE
16.00 - 17.00	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE	NATACIÓN LIBRE
17.00 - 18.00	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING
18.00 - 19.00	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING	SPINNING
19.00 - 20.00	PING PONG	PING PONG	PING PONG	PING PONG	PING PONG	PING PONG	PING PONG
20.00 - 21.00	BOWLING	BOWLING	BOWLING	BOWLING	BOWLING	BOWLING	BOWLING
21.00 - 22.00	RECREACIÓN	RECREACIÓN	RECREACIÓN	RECREACIÓN	RECREACIÓN	RECREACIÓN	RECREACIÓN



Stickers y Pines

Stickers adhesivos
Tamaño real: 5 x 5 cm

Recomendación para impresión:
Papel adhesivo 180 gr.



Bolsa de Compra



Comunicación Gráfica

La comunicación gráfica nace a partir de la necesidad de refrescar nuestro concepto, y el rediseño que planteamos para darle una nueva imagen al club.

Los diseños buscarán captar a todo tipo de público, pero más que nada al un público joven, con actitud energizante y con ganas de entrenar. En esa comunicación se intentará plasmar todos estos sentimientos para llegar de la mejor manera al socio y al no socio también.

Flyer publicitario

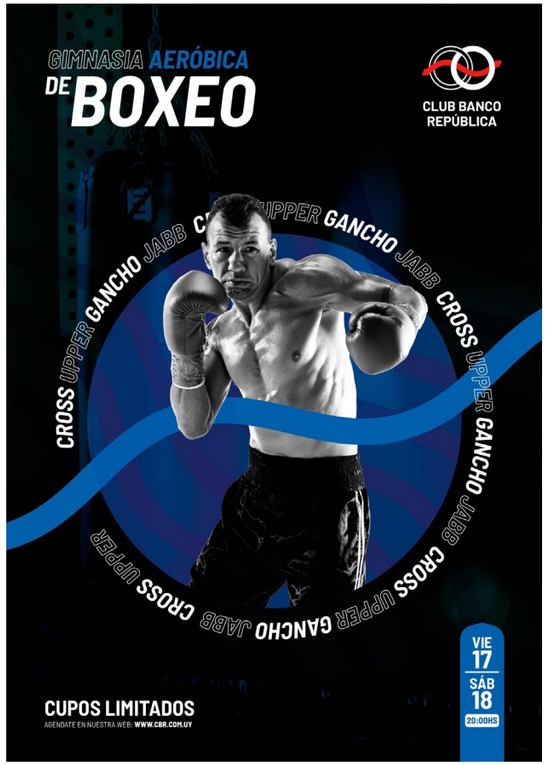
Flyer publicitario para vía pública.
Tamaño real: 15 x 21 cm

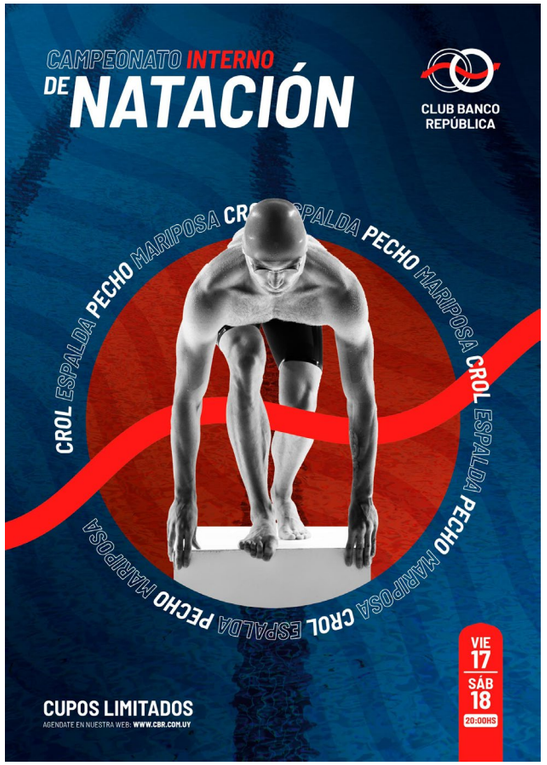
Recomendación para impresión:
Papel Coteado 120 gr.



Afiche Interno

Afiche tamaño A3 para comunicación dentro del club, alentando a los usuarios a inscribirse en nuevas disciplinas.







Afiche Vía Pública

Afiche tamaño grande para vía pública. Puede ser impreso en varios formatos, desde tamaño A3 hasta tamaño parada de omnibus (por ejemplo).





Tarjeta de Identificación

Las tarjetas de identificación son importantes para reconocer siempre a un funcionario del club y pedirle lo que necesitemos como socio, o mismo para saber quienes caminan por los pasillos del club.





Posteos Redes Sociales

Las redes sociales estarán fuertemente comunicadas con el material impreso, apuntando más que nada a los usuarios más jovenes, quienes utilizan más las redes sociales.





Página Web

La página web será la la mayor fuente de información tanto para el socio, como para funcionarios.

En ella podremos ver, banners informativos, un pdf con los horarios de clases, asuetos, días de salidas escolares, agendas para las clases debido a la emergencia sanitaria, podrá descargarse el formulario de inscripción, entre otras.



Uniformes & Accesorios

La relación entre todos los accesorios y los uniformes para cada disciplina, estarán fuertemente enlazados con respecto a su diseño y paleta cromática con la finalidad de que al competir el club sea reconocido rápidamente por su estética.

Kit de deportes



Uniforme Fútbol Sala

UNISEX



Uniforme Natación

MALLA HOMBRE

MALLA MUJER



Gorra de Baño



Pulseras



Remeras Informales



Buzos Informales



Uniforme Funcionario



Remera STAFF



Bufanda Invierno



Vehiculo de Traslados




MUÉVETE ALIENTA SALTA
PROVECHÁ JUGÁ DISFRU
NADÁ TRANCÁ DRIBLEÁ
TRIUNFÁ LLORÁ COMPET
RANSPIRÁ CORRÉ PATIN

CLUB BANCO REPÚBLICA

Manual de Identidad Corporativa

PROYECTO GRÁFICO | REDISEÑO DE MARCA | DICIEMBRE 2021