ENTRENAR CON INTENCIÓN.

Manual de marca

Una propuesta de sistema visual construida a partir del logo y las aplicaciones originales de FINTA.

CONCEPTO / IDENTIDAD / APLICACIONES



Precisión. Energía. Constancia.

FINTA conecta la actitud del boxeo con la práctica del entrenamiento. El sistema propuesto toma el gesto de anticipar, esquivar y avanzar como una idea visual: formas firmes, cortes diagonales y mensajes directos.

01

PRECISIÓN

Cada elemento tiene una función. Jerarquías claras y composiciones que van al punto.

02

ENERGÍA

Contraste, escala y textura para expresar intensidad sin perder legibilidad.

03

CONSTANCIA

Un lenguaje reconocible que se sostiene entre campañas, horarios y promociones.

La fuerza está en la forma.



FIRMA PRINCIPAL / REPRODUCCIÓN DEL ARTE ORIGINAL

El logotipo original

El lettering angular y sus cortes construyen una firma compacta. El descriptor “Boxing & Fitness” completa la identificación de la actividad.

Se conserva el dibujo original. No se sustituye por una fuente tipográfica ni se reconstruye escribiendo el nombre.

Una identidad, distintos fondos.



CLARO SOBRE ÓXIDO



CLARO SOBRE OSCURO



OSCURO SOBRE CLARO

Priorizar las versiones planas para identificación. Las texturas y terminaciones son recursos de aplicación: no alteran la estructura del logotipo.

Una paleta que golpea primero.

ÓXIDO

#B8401D

Acento y acción

NEGRO

#111110

Base y contraste

BLANCO

#F3F1EE

Lectura y respiro

TIERRA

#36221C

Profundidad y textura

Paleta propuesta a partir de las referencias. Usar negro y blanco como base; reservar el óxido para información clave. Los valores de impresión se definen mediante pruebas de color.

Titulares que se hacen escuchar.

MANROPE

EXTRA BOLD / 800

Entrená a tu ritmo.

Movete. Volvé. Seguí.

La constancia también se entrena.

Familia complementaria propuesta

Manrope 800 para titulares; 400 y 600 para información y textos de apoyo. Es una recomendación para extender el sistema, no una identificación de la fuente de las piezas originales.

Titulares cortos, preferentemente en mayúsculas. Información práctica en frases breves. Mantener el logo como arte independiente.

Dejar espacio también da fuerza.



ÁREA LIBRE MÍNIMA PROPUESTA

Un módulo simple

Definir x como un cuarto de la altura total de la firma. Reservar al menos x en todo el perímetro, sin textos, bordes ni fotografías de alto contraste.

Tamaño mínimo orientativo

Firma completa: 180 px de ancho en digital y 35 mm en impresión. Revisar el descriptor al tamaño final; si pierde lectura, aumentar la firma.

Contraste con textura.



Materia, ritmo y dirección

01 / TEXTURA

Grano, superficies y papel rasgado como capas secundarias. Reducir su intensidad detrás de información útil.

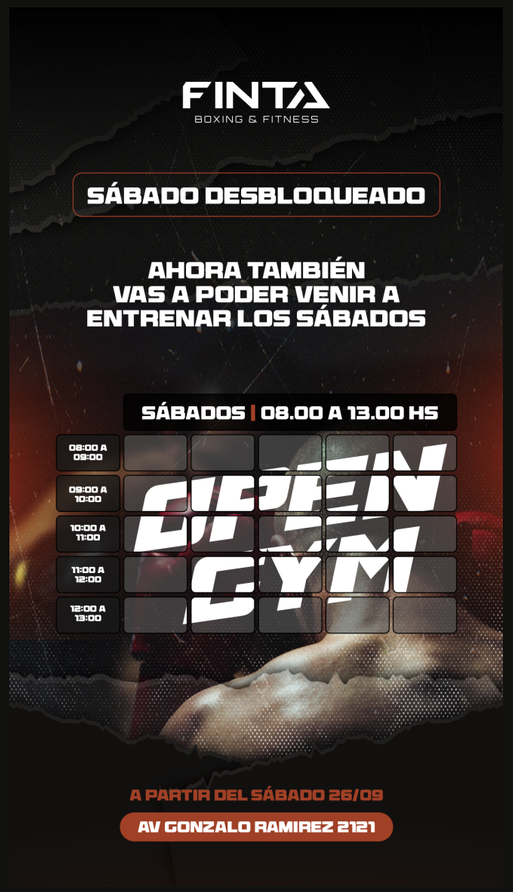
02 / DIAGONALES

Usar cortes y ángulos derivados del lettering para guiar la mirada, sin añadir símbolos que compitan con la marca.

03 / PROFUNDIDAD

El efecto metálico se reserva para piezas especiales. La firma plana sigue siendo la referencia de identificación.

El esfuerzo tiene una imagen.





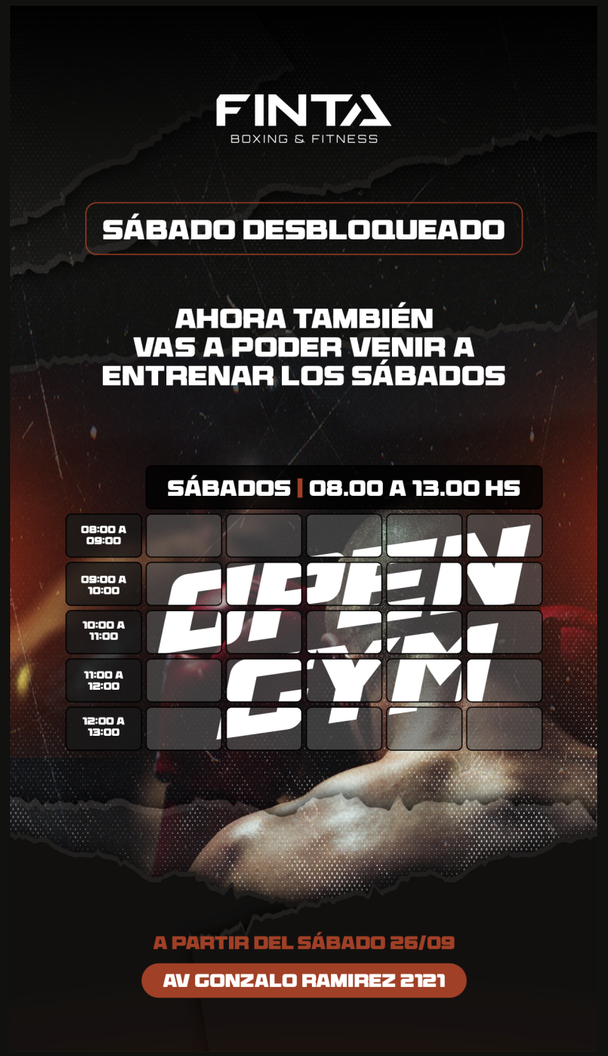


Cerca de la acción.

Personas, guantes, bolsas y detalles del entrenamiento. Encuadres con espacio para ubicar el mensaje sin tapar rostros ni gestos.

Oscurecer el fondo cuando sea necesario para leer. Mantener tonos de piel naturales y usar el óxido como acento, no como filtro permanente.

Un mensaje. Una jerarquía.





Guía para formatos verticales

1. Marca en la zona superior.
2. Un titular dominante.
3. Imagen o recurso protagonista.
4. Fecha, horario o beneficio.
5. Un llamado a la acción.

Para un lienzo de 1080 × 1920 px, partir de márgenes laterales de 72 px. En stories, mantener la información crítica fuera de las zonas de interfaz superior e inferior.

Directa. Cercana. Activa.

“HOY SUMÁS UN ROUND MÁS.”

Ejemplo de tono propuesto

Las fechas, direcciones y promociones de las referencias son parte de las piezas originales; no se presentan como información vigente.

INVITAR A MOVERSE

Usar verbos concretos: entrená, empezá, volvé, sumate.

HABLAR CON CLARIDAD

Una idea por pieza. Mostrar primero qué cambia, cuándo y qué debe hacer la persona.

MOTIVAR CON RESPETO

Transmitir energía sin humillar, comparar cuerpos ni prometer resultados físicos garantizados.

Cuidar el reconocimiento.

01

CONSERVAR PROPORCIONES

Escalar el logo de manera uniforme. No estirarlo, inclinarlo ni cambiar la distancia entre sus partes.

02

PRIORIZAR LA LECTURA

Elegir una versión con contraste suficiente. Evitar el óxido sobre fondos tierra para textos pequeños.

03

CONTROLAR LOS EFECTOS

No agregar sombras, contornos o degradados arbitrarios al logo. Las terminaciones especiales se aplican con criterio.

04

RESPETAR EL SISTEMA

No sustituir el lettering por una tipografía parecida. No cambiar la composición del descriptor.

Del sistema a las piezas.







Promociones, campañas y presencia de marca.

Aplicaciones originales aportadas por Bruno Azzi. Este manual organiza y propone criterios para darles continuidad.