Hachiko

Aliados en el **bienestar de tu mascota**

Manual de marca

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Breve Introducción.

Los animales son los seres más puros que hay en la tierra, y es por eso que es nuestro deber cuidar de ellos. Necesitan de nosotros como nosotros de ellos.

Hachiko busca ocuparse de esto, de poder ayudar a cualquier animal que no tenga un tutor, o familia que lo acompañe a lo largo del camino.

Dentro de sus objetivos están buscarle un hogar, o en primer lugar asistirlo en caso de que su salud se vea comprometida.

Contenidos.

La tabla de contenidos es utilizada como referencia para poder acceder de manera más rápida al contenido del manual.

01. Etapa de Investigación

- La Marca
- Competencia
- Nuestra misión
- Submarcas
- Mapa Conceptual
- Moodboard

02. Presentación de Marca

- Concepto Logotipo
- Bocetos
- Intervenciones
- Resultado

03. Creación del Logotipo

- Retícula Protección
- Reducciones
- Aplicación Cromática

04. Paleta Cromática

- Utilización de colores
- Blanco y negro
- Variaciones Croma

05. Paleta Tipográfica

- Tipografías utilizadas.

06. Desarrollo Gráfico

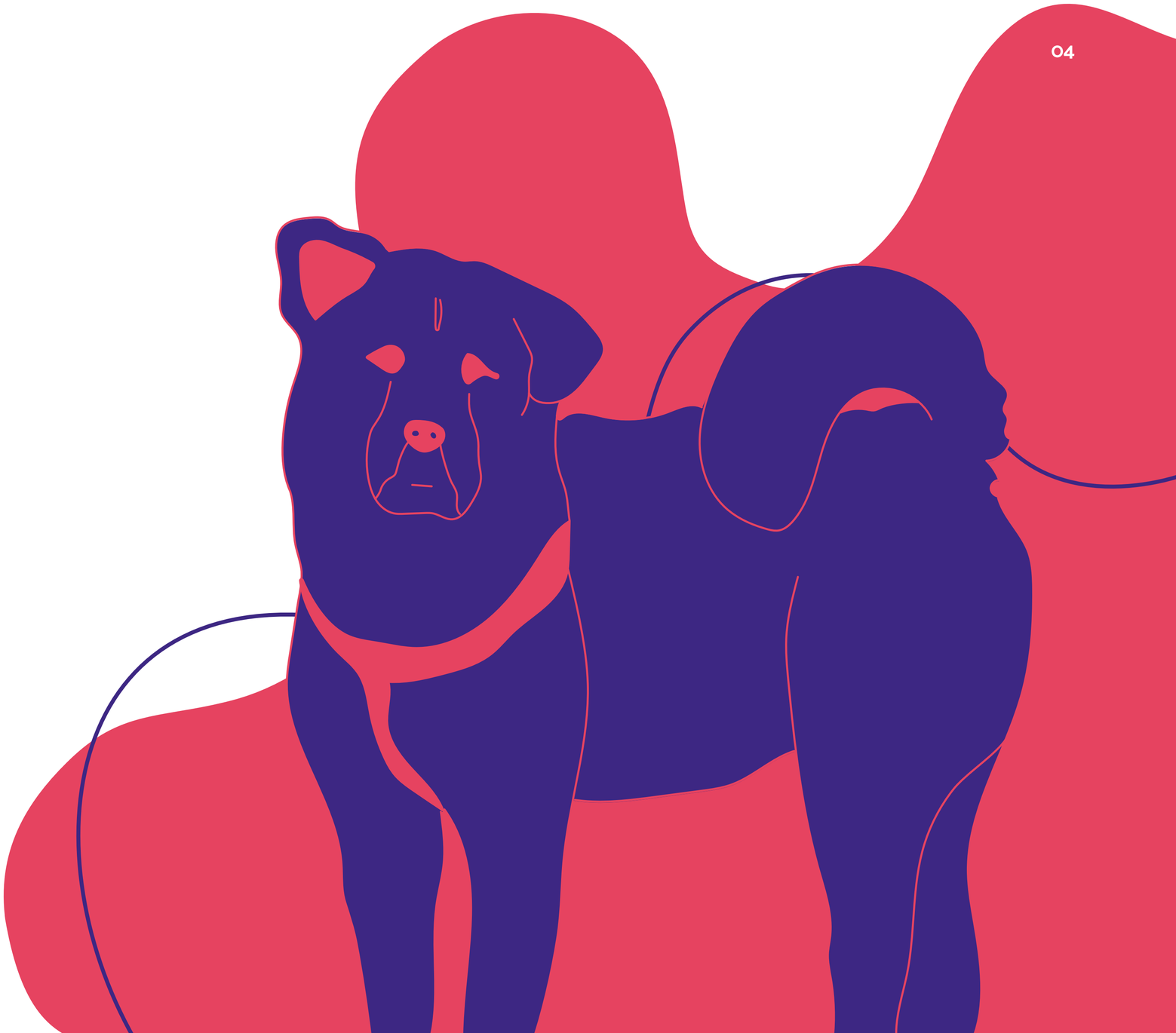
- Comunicación gráfica impresa y digital.

¿Qué es Hachiko?

Hachiko es una pequeña ONG dedicada al cuidado y bienestar de animales domésticos.

La marca ofrece refugio, servicio médico y también se destaca en la parte de venta comercial de productos para el animal.

El objetivo es buscar de manera continua poder proteger aquellos animales que se encuentren en peligro, lastimados, o sin
un hogar para vivir.



Competencia

Más que llamarle competencia, es más preciso llamarles, colegas, o compañeros de trabajo, todos buscan una misma finalidad al igual que Hachiko, el bienestar del animal.

Entre estos podemos encontrar a algunos de los más comprometidos con la causa como puede ser:

Animales Sin Hogar
Es una asociación civil uruguaya sin fines de lucro fundada el 16 de noviembre de 2003. Está compuesta por voluntarios que fomentan la adopción y tenencia responsable de animales de compañía y el bienestar de los animales en general.

Ángeles en Libertad Refugio de Animales Salinas
Su misión es rescatar, rehabilitar y velar por los animales, para luego entregarlos en adopción en optimas condiciones.

Animal Help | AH
Rescate, asistencia, alimentación y alojamiento del animal accidentado de la calle sin dueño. Castraciones a todos los albergados en Animal Help y cirugías en los casos que se requiera. También organizan castraciones y cirugías de perros y gatos externos a Animal Help.

Animales Perdidos y Encontrados Uruguay | APYEU
APYEU es un lugar en el que poder buscar, anunciar, ayudar y encontrar a sus animales queridos y desaparecidos, perdidos.
Asociación Civil Animales sin Hogar
Refugio de animales. Cuentan con dos campos, en uno viven los perros y en el otro el resto de los animales. Allí se mantienen mientras esperan un hogar definitivo todos aquellos que fueron recogidos de las calles la mayoria atropellados, enfermos, viejos, ciegos, etc.

Asociación Civil Patitas
Patitas en una Asociación Civil sin fines de lucro, que colabora en rescates de perros y gatos que han sido abandonados y/o maltratados, aportando atención veterinaria, castraciones, cuchas, abrigo, comida. Patitas no es un refugio.

Asociación Protectora de Animales - El Refugio | APA
La asociación recata gatos y perros, Los animales son rescatados de las más diversas situaciones de maltrato y abandono. Una vez recuperados, castrados y vacunados, comienza la búsqueda de un hogar responsable para ellos. Actualmente cuenta con 360 perros y 40 gatos.

ECQUS, protectora y hospital de animales.
Es el primer sanatorio de rehabilitación para animales de sus socios, que cuenta con servicio de hospital para aquellos en situación de calle o de personas indigentes. También es un centro de rehabilitación físico y psíquico.

Instituto de Educación y Protección Animal | IDEPA
IDEPA comenzó en 2014 como sociedad de hecho y en 2017 obtuvo su personería jurídica en el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay. Su trabajo está enfocado en la atención de animales en situacion de calle.

Instituto Legal de los Derechos de los Animales
ILDA Uruguay está integrada por abogados, médicos, veterinarios, psicólogo, especialista en fauna marina y ciudadanos, avocados a detener el maltrato animal ya sea de mascotas , animales de trabajo, fauna en general y equinos.
Liga Bichera Montevideo
Liga Bichera Montevideo se crea como una herramienta de unión y difusión. Son un grupo de personas que se dedican a rescatar, curar, albergar y reubicar perros y gatos.

Mucho Bicho Tacuarembó
La Protectora Mucho Bicho Tacuarembó está en funcionamiento desde julio de 2002. Actualmente alberga a mas de 200 perros adultos en su refugio ubicado en la intersección de rutas 5 y 26.

ONG Amigos de los Animales Paysandú | ONGAAP
ONG Amigos de los Animales Paysandú trabaja para fomentar el amor hacia los animales y erradicar el maltrato. Entre sus principales actividades se encuentran la educación y prevención, las jornadas de adopción, las castraciones a precios económicos, asistencia veterinaria,etc.

Organización de Bienestar Animal | OBA
La Organización de Bienestar Animal (OBA) desarrolla una labor dirigida castración de perros y perras en situación de calle y de los perros domésticos, como forma de evitar la proliferación de animales sueltos.

Protección y Defensa de los Animales | PRODEA
Sociedad dedicada a la protección de animales, que tiene más de 200 perros a su cuidado y que promueve la tenencia responsable de animales.

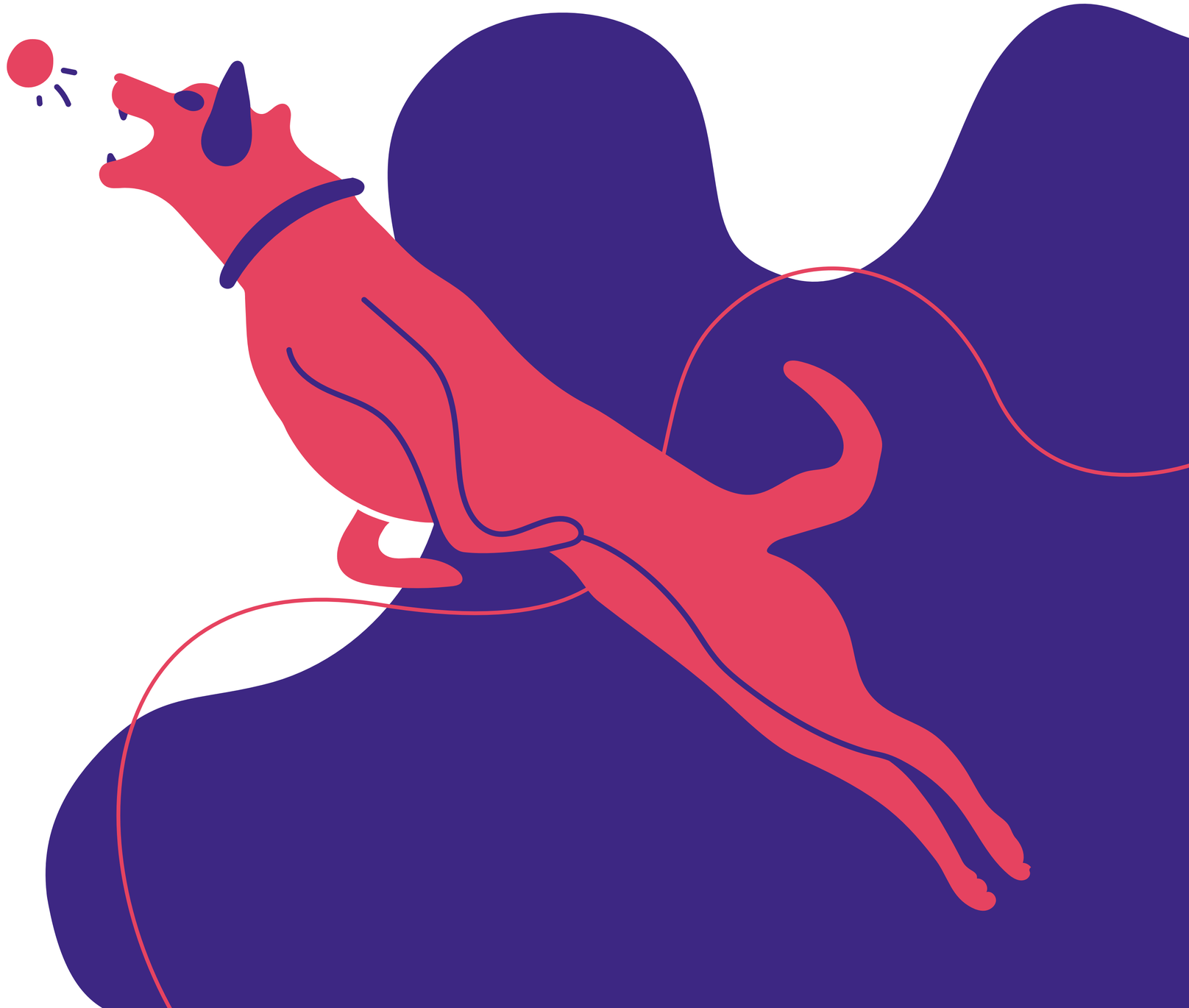
Fuente:
http://www.mapeosociedadcivil.uy/organizaciones/proteccion-de-los-animales/organizaciones-de-atencion-y-servicios/

Nuestra Misión

La misión o objetivo principal es poder ayudar a la mayor cantidad de animales abandonados posible. Contaremos con especialistas y profesionales para atender de ellos, tanto estética como fisicamente.

Todo lo que se venda a nivel tienda, tanto alimentos, productos (es decir juguetes, correas, huesitos, etc) será destinado a la fundación para colaborar con todos los animales recibidos.

También tendremos líneas gratuitas para sugerir o aconsejar a dueños de mascotas y recibiremos cualquier tipo de donación de quien quiera colaborar.



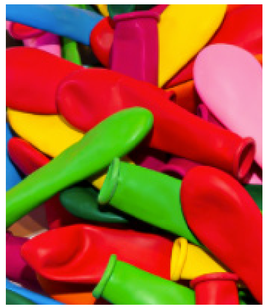
Mapa Conceptual

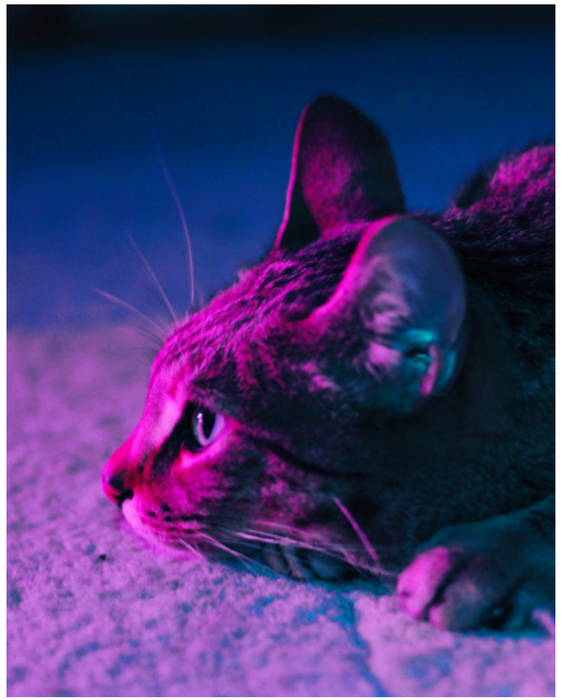
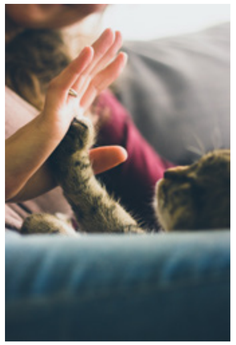
Estos son algunos conceptos que buscan
unir a la marca, y representar los sentimientos
de la misma a la hora de cumplir el objetivo.

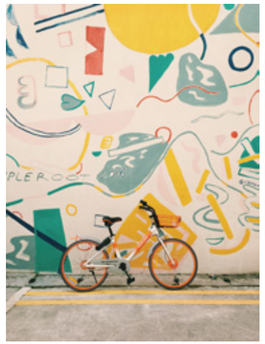
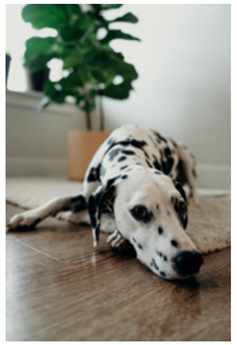


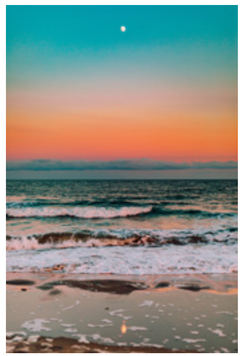
Moodboard

En este Moodboard están representados los sentimientos que se quieren transmitir, los colores, los estados de ánimo, el cuidado, la protección, el amor, la felicidad, jugar, querer, manchas, patterns, que provienen de los mismos animales.





Concepto Logotipo

El logotipo nace a partir de la historia del famoso perro Japonés llamado “Hachiko”.
Este animal demostró ser fiel y esperó por su dueño hasta el último de sus días.

Eso fue lo que llevó a creer fuertemente en que los animales son grandes compañeros siempre y cuando les demos el cariño y amor que ellos necesitan.

De aquí, nace el concepto de la marca, y el claim “Aliados en el bienestar de tu mascota”. Esta es la identidad que queremos representar cuando le toque a Hachiko velar por un animal indefenso.



Bocetos Previos

En el proceso de construcción del logotipo final, se plantearon varios caminos, bocetos e ideas que al final fueron descartados. De todas maneras forman parte del proceso del resultado final.


Hachiko
Hachiko
Hachiko

Intervenciones

Una vez seleccionada la tipografía final, se buscó trabajar en nodos, separaciones, kerning, interletrado, altura, y algunos otros aspectos con el fin de mejorar la interacción de cada elemento entre sí.



Resultado

Como resultado final obtenemos un logo totalmente amigable, esponjoso, donde cada punta o vertice afilado fue redondeado para afirmar el concepto previamente mencionado.

Esta tipografía incluye el isologotipo en su letra K, siendo el hocico de un perro mirando hacia arriba.

Para cerrar el concepto fue agregado un claim para reforzar el mensaje de la marca hacia el público objetivo.

Aplicación Crómatica

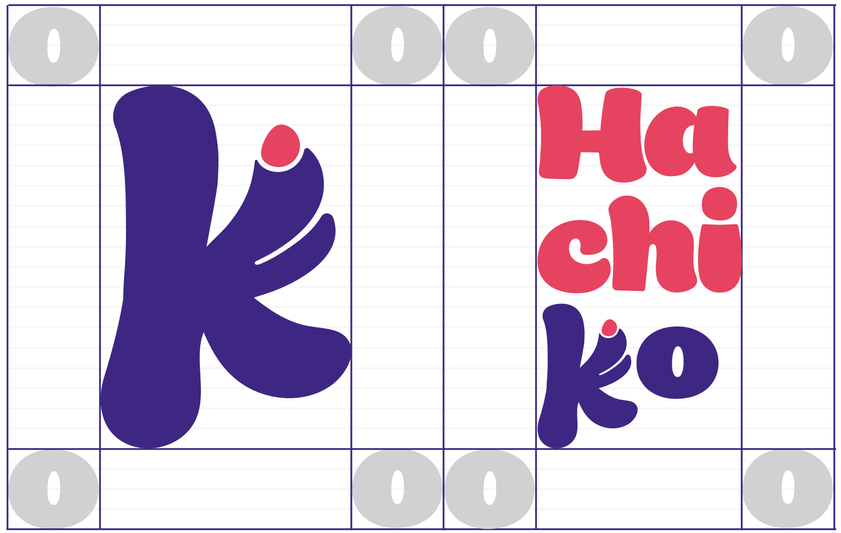
El logotipo será reconocido mayormente también por lo que es su paleta cromática primaria. En la que se destacan dos colores.



Reducción

Los tamaños minimos de reducción deben ser respetados según lo establece este manual de identidad, con la finalidad de que el logotipo sea siempre legible en la plataforma en la que se encuentre.

La retícula de protección es necesaria para que cuando el logotipo esté aplicado en alguna plataforma tanto digital como impresa tenga el aire que necesita y ningún objeto, imagen, o lo que sea pueda interferir con su destaque.





30 px



Plataforma Digital

1 cm



Plataforma Impresa

50 px



Plataforma Digital

1 cm



Plataforma Impresa

100 px



Plataforma Digital

1 cm



Plataforma Impresa

Paleta Cromática

La paleta cromática está constituida por colores llamativos, divertidos, alegres y que demuestran a su vez un cierto tipo de pasión y amor, como el violeta y el rojo.

Estos colores tienen una paleta primaria y secundaria. La primera representa la identidad gráfica a mayor escala en todo el desarrollo gráfico, y la segunda, es más utilizada para las submarcas.

PALETA PRIMARIA

PANTONE VIOLET C
C:95 M:100 Y:0 K:0 | R:61 G:38 B:131
#3d2683

PANTONE 198 C
C:2 M:85 Y:47 K:0 | R:230 G:67 B:96
#e64360

PANTONE 305 C
C:61 M:0 Y:9 K:0 | R:90 G:195 B:227
#5ac3e3

PALETA SECUNDARIA

PANTONE 2935 C
C:93 M:66 Y:0 K:0 | R:25 G:87 B:164
#1957a4

PANTONE 130 C
C:2 M:39 Y:100 K:0 | R:244 G:167 B:0
#f4a700

PANTONE 355 C
C:85 M:11 Y:100 K:1 | R:0 G:150 B:58
#00963a

Submarcas

La empresa se conformará por ofrecer varios servicios. Es por esto que constituiremos un modelo analitico en el que contaremos con algunas submarcas.

Dentro de estas se ofrecerá:

HachiPlay:
Productos, juguetes, premios.

HachiSpa:
Peluquería, spa, hotel.

HachiCare:
Refugio, Urgencias, Intervenciones quirurgicas, atención teléfonica.

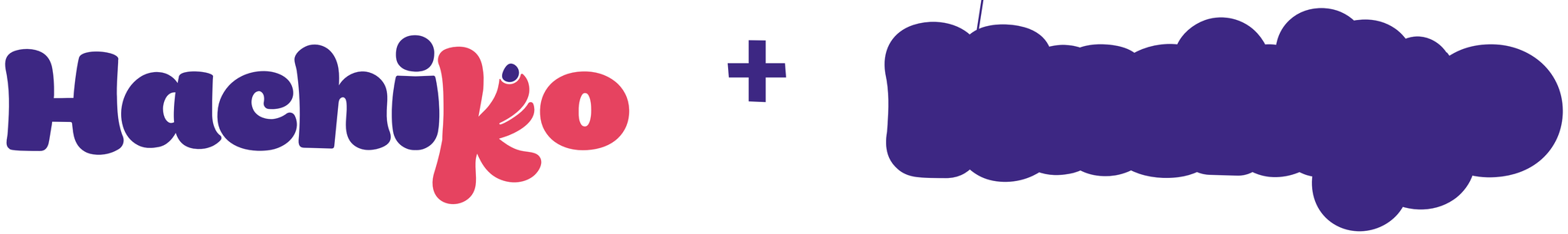
HachiFood:
Venta de alimentos, consejos nutricionales para tu mascota.



Variaciones Cromáticas

Las aplicaciones o variaciones de color refieren mayormente a las submarcas, es importante respetar estas combinaciones de color para poder destacar y diferenciarlas entre sí.

Contenedor de protección.
Puede ser utilizado para proteger al logo cuando es aplicado sobre un fondo fotográfico o fondo de color confuso, con patterns o texturas.





Paleta Tipográfica

La marca cuenta con el uso únicamente de una sola tipografía para toda la comunicación. Una tipografía líneal, con sus respectivas variaciones desde ExtraLight hasta Black.

Esta tipografía será utilizada tanto en comunicación digital como impresa. Fue diseñada por **Pria Ravichandran.**

Fuente Institucional

Catamaran.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10
¿ ? ¡ ! . , - _ @ # $ % & / ( ) = ç

EXTRALIGHT Es importante cuidar
THIN de tu mascota a lo largo
LIGHT de toda su vida, darle las
REGULAR vacunas necesarias, un alimento
MEDIUM **equilibrado, y controlar**
SEMIBOLD **cualquier tipo de malestar**
BOLD **que tenga, tanto en casa,**
EXTRABOLD **como cuando vaya de paseo.**
BLACK **¡Cuidala siempre!**

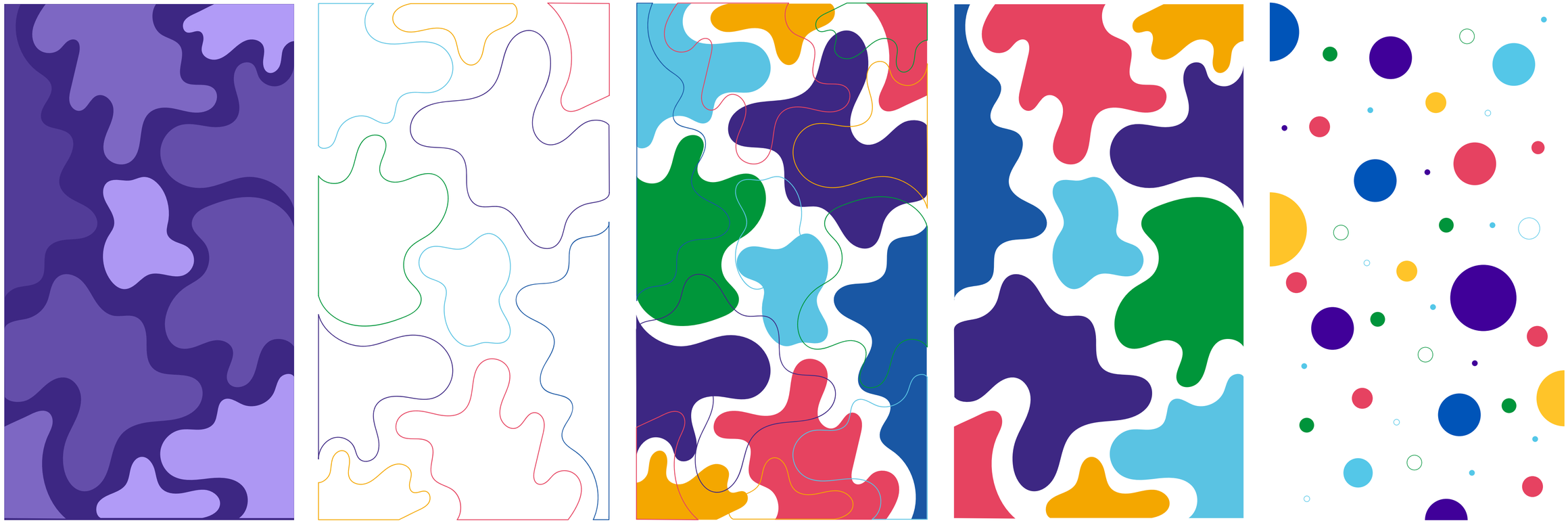
Desarrollo Gráfico.

El desarrollo gráfico es lo que respresentará a la marca a nivel comunicacional, donde se verán aplicadas las normas del manual de identidad.

Veremos algunos ejemplares
tanto digitales como impresos
y como deberian de funcionar según la
plataforma en la que se encuentre.

Texturas y Patterns

Las texturas o patterns nos serviran para aplicar en algunas piezas de la comunicación, como puede ser papel del envoltorio.



Redes Sociales

Diseño de posteos para redes sociales. Pueden comunicar tanto ofertas de cada servicio, como mensajes de la marca, como por ejemplos feriados, o cierres por algún motivo.

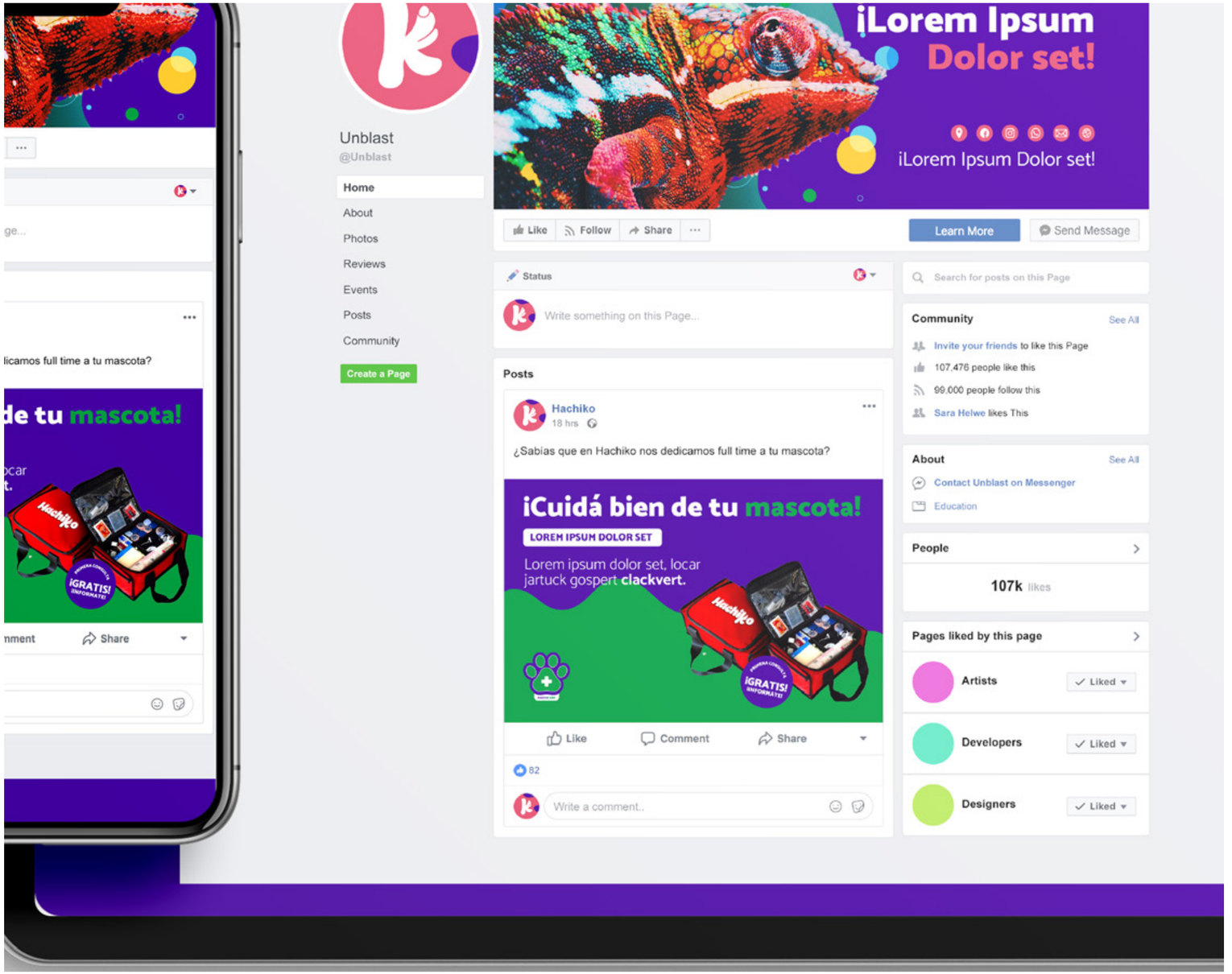








Redes Sociales



Papelería

Lapiceras



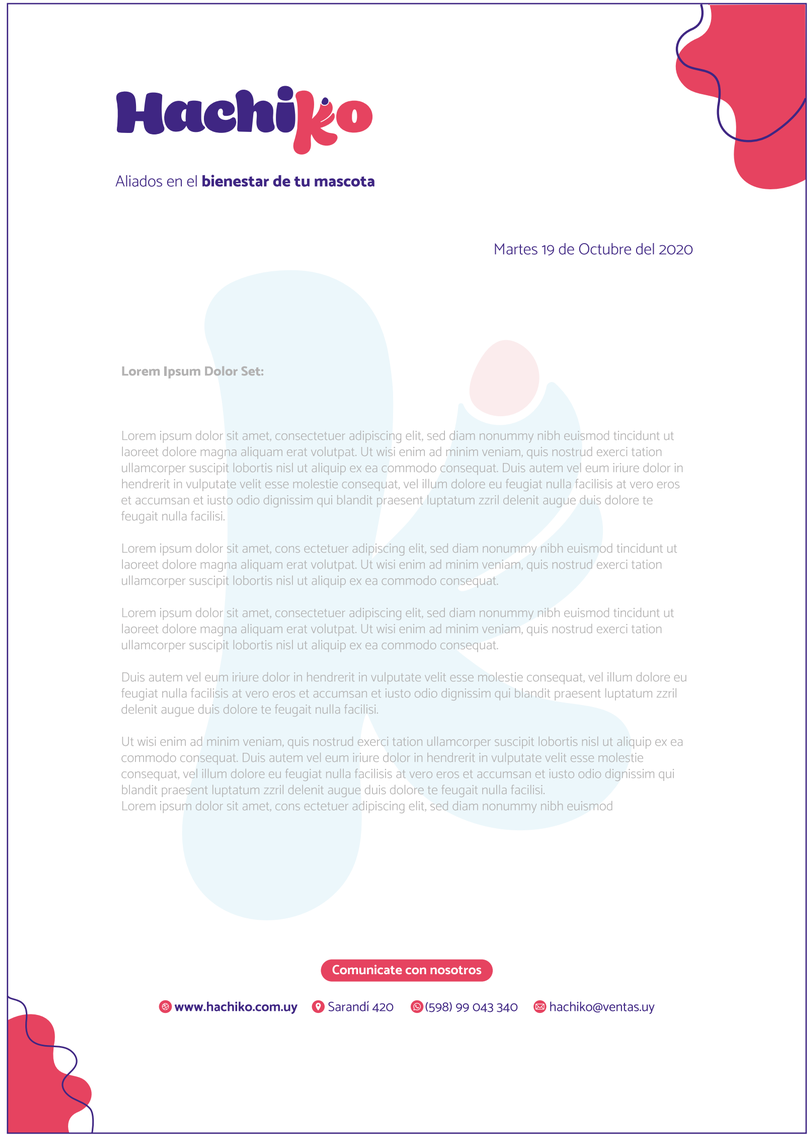
Tarjetas Personales





Sobre Carta





Afiches Promocionales

Diseño de afiches para varias plataformas impresas.



Afiches Promocionales



Folleto Publicitario

Los folletos mencionarán tanto ofertas como datos de contacto y una primera impresión de la marca para el público objetivo.





Productos y otros

La mayoría de los productos de Hachiko intentarán seguir la base cromática de la marca para no perder la esencia de la misma.



Vestimenta

La vestimenta será utilizada por el personal que brinda atención al público, además de estar en venta en las sucursales.



Vestimenta



Bolsa de compra



Página Web


Hachiko
Nos encargamos de su **belleza.**
¡Aprovechá nuestras ofertas!
¡Dale a tu mascota ese mimo que está buscando y regalale un **buen baño en nuestro spa!**


Hachiko
¡Dale lo mejor **a tu amiguito!**
¡Aprovechá nuestras ofertas!
Reservando tu alimento por nuestra web, obtenés un **10% de descuento!**


Hachiko
Aliados en el **bienestar de tu mascota**
INICIO I NOSOTROS I SERVICIOS I RESERVAS I CONTACTO
Siempre cuidando **de tu mascota.**
¡Presioná en cualquiera de las patitas para ingresar a cada servicio!

Manual de marca

GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Hachiko

Aliados en el **bienestar**
de tu mascota